

COMO O CLIMA ORGANIZACIONAL INFLUENCIA NA PRODUTIVIDADE DO COLABORADOR NA ORGANIZAÇÃO: ESTUDO DE CASO EM EMPRESAS DO RAMO SUPERMERCADISTA

Angélica Maria de Paula Pereira Coelho Porto¹

Daiane Pereira de Souza Oliveira¹

Márcio dos Santos Guimarães²

Jaqueline Conceição Leite³

daiane071091@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Produtividade; Comportamento; *Clima Organizacional*.

INTRODUÇÃO

A sociedade e as organizações com o passar dos anos tiveram mudanças significativas onde o bem-estar e a qualidade de vida do colaborador se tornaram um fator importante na organização. O ambiente em que o colaborador realiza as suas tarefas do cotidiano influencia no comportamento da equipe e reflete na sua produtividade pois um ambiente motivador reflete positivamente (SILVA, 2020).

As relações interpessoais das equipes de trabalho se tornaram um dos fatores motivadores e impulsionadores do comportamento físico e moral do mesmo dentro da empresa. Reação esta que impacta em sua produtividade e como o colaborador enxerga alguns valores descritos pela própria empresa (PEREIRA e TREVELIN, 2020). Diante das diversas mudanças e contratempos existentes na vida pessoal e profissional do dia a dia o modo como as emoções são afloradas em cada indivíduo reflete em sua capacidade de produzir no ambiente de trabalho, favorecendo em comportamentos positivos ou negativos sinais estes que não devem ser ignorados. A organização deve estar preparada para mensurar estas emoções e pontuá-las de forma coerente. (SEBRAE, 2017). A perspectiva baseia-se na harmonia dentro do ambiente de trabalho tornando em incentivo para um determinado comportamento que acarretará produtividade e a empresa que consegue avaliar através de uma pesquisa de clima organizacional dentro da organização identificando pelo menos grande parte das lacunas que podem ser melhoradas se conseguirá obter um upgrade e uma perspectiva de crescimento organizacional junto ao colaborador (SEGATTO e WACHOWICZ, 2017). Deste modo justifica-se em demonstrar através

¹ Acadêmicos do 7º e 8º período do curso de Administração – Faculdade Vértix Trirriense – UNIVÉRTIX – Três Rios/RJ.

² Márcio dos Santos Guimarães Graduado em segurança pública; Pós graduado em Gestão de programas sociais; MBA em gerenciamento de projetos; Mestre em psicologia organizacional, Professor e coordenador do curso de administração e ciências contábeis na faculdade Univértix- Três Rios

³ Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças, Professora do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

de uma pesquisa de clima organizacional dentro das organizações da região verificando a relevância de um ambiente saudável onde se deve levar em consideração o abalo moral e afetivo entre as pessoas e que afetam de modo direto a produtividade do indivíduo. Diante do pressuposto surgiu a seguinte questão de investigação de estudo: O clima organizacional é levado em consideração dentro do ambiente de trabalho? As empresas estão em busca de metodologias modernas de satisfação de trabalho por parte do colaborador? Caso a empresa utilize algum método de motivação, qual seria o recurso utilizado? Então, o objetivo geral da presente pesquisa é avaliar o clima organizacional em pelo menos uma empresa situada na cidade de Três Rios e Paraíba do Sul –RJ e identificar se as organizações se preocupam com o bem-estar do colaborador e se aplicam algum método de motivação. Por esta razão foram delineados os seguintes objetivos específicos: mapear através de um questionário informações relevantes sobre o clima do ambiente de trabalho, avaliar se a empresa trabalha com algum método que mostre a satisfação ou insatisfação do seu colaborador e correlacionar os pontos que devem ser melhorados ou alterados para se obter melhores resultados. Nota-se que as emoções do ser humano estão ligadas a diversos fatores que servem como gatilho e que afetam no seu comportamento social e profissional onde cada pessoa reage de forma diferente. Reação esta que interfere no seu convívio dentro da organização, trabalhos em equipe e na função que lhe é atribuída pela empresa gerando comportamento negativo (MOTTA e VASCONCELOS, 2017). Este estudo pretende fornecer dados relevantes para as organizações mostrando como o clima organizacional positivo dentro da empresa gera uma produtividade maior em seus liderados. Contribuindo assim para que a empresa através desta pesquisa possa perceber a importância de criar métodos e estratégias que os auxiliem neste processo de produtividade versus clima organizacional.

METODOLOGIA

Para início dos estudos foi desenvolvida uma pesquisa bibliográfica baseada em livros, teses, dissertações, artigos científicos e revistas quanto à temática e nossa linha de pesquisa. Quanto aos objetivos, trata-se de uma pesquisa descritiva. Para Rodrigues (2006, p. 90) a pesquisa descritiva procura observar, registrar, analisar e interpretar os fenômenos por meio de técnicas padronizadas de coleta de dados como questionário e a observação sistemática. A técnica empregada será um estudo de caso, onde iremos analisar diversos aspectos através de coletas e informações de acordo com o assunto da pesquisa. O estudo de caso consiste em coletar e analisar informações sobre determinado indivíduo, uma família, um grupo ou uma comunidade, a fim de estudar aspectos variados de sua vida, de acordo com o assunto da pesquisa. Os instrumentos para coleta de dados será um questionário estruturado composto por 20 questões fechadas e estruturadas à partir dos objetivos do estudo, que serão aplicadas aos colaboradores operacionais utilizando um cálculo amostral de acordo com o percentual de colaboradores que responderem as questões. A pesquisa acontecerá no decorrer do mês de Agosto de 2021 e aos participantes do estudo serão esclarecidos dos objetivos da pesquisa onde informaremos sobre o TCLE- Termo de Consentimento Livre Esclarecido. A referida

pesquisa ocorrerá em um supermercado varejista de grande porte do município de Três Rios -RJ, situado na região sudeste interior do RJ.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

PEREIRA, M. N.; TREVELIN, A. T. C. QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: a importância das pessoas nas organizações. **Revista Interface Tecnológica**, [S. l.], v. 17, n. 1, p. 219-231, 2020. DOI: 10.31510/infa.v17i1.716. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/index.php/interfacetecnologica/article/view/716>. Acesso em: 23 mar. 2021.

SEBRAE; **A Importância de um Bom Clima Organizacional na Empresa**. SEBRAE NACIONAL. Rio de Janeiro, 16 Dezembro 2017

SEGATTO, Marília Bugnotto; WACHOWICZ, Marta Cristina. Clima Organizacional como Fator Contribuinte para a Motivação e a Satisfação no Trabalho. **Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento**. Ano 02, Ed. 01, Vol. 16, pp. 25- 35. Março de 2017. ISSN: 2448-0959

SILVA, L. T. da; ANTÔNIO, F. D. LIDERANÇA HUMANIZADA E SEUS IMPACTOS POSITIVOS NA PRODUTIVIDADE. **Revista Interface Tecnológica**, [S. l.], v. 17, n. 1, p. 721-733, 2020. DOI: 10.31510/infa.v17i1.799. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/index.php/interfacetecnologica/article/view/799>. Acesso em: 23 mar. 2021

RODRIGUES, Auro De Jesus, **Metodologia Científica: Completo e Essencial para a Vida Universitária**. São Paulo: Avercamp Editora p 90, 2006.

MOTTA, P.C.P.Fernando; VASCONCELOS, G.F.Isabella. **Teoria Geral da Administração**. 3ª ed. rev. São Paulo: Cengage Learning, 2017,