

A IMPORTÂNCIA DE INVESTIR NO MERCADO FINANCEIRO COM ÊNFASE NA DIVERSIFICAÇÃO DOS TIPOS DE CARTEIRAS PARA INVESTIMENTO.

Henrique da Rocha Francisco¹
Vitor Emanuel Rodrigo Cardoso Silva¹
Rone Thales Teixeira Lima²
Jaqueline Conceição Leite³
jaquelinecurso@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Investimento, Mercado Financeiro, Bolsa de Valores, Ações.

INTRODUÇÃO:

Antes de pensar em investir, você deve se perguntar: "Em que vou colocar meu dinheiro?" Ter uma meta é o início para um investimento de sucesso. Em primeiro lugar, é importante analisar sua situação financeira e entender o quanto de capital você possui e qual é o verdadeiro valor de seus gastos. Segundo Castello de Moraes (2012), investimento significa postergar o consumo atual para que os investidores tenham mais dinheiro para gastar em um futuro próximo. De acordo com o relatório da ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA, 2018), os investimentos pessoas físicas no Brasil atingiram o patamar de R\$ 2,7 trilhões em 2017, o que indica uma alta de 11,8% em relação ao ano de 2016. Entretanto, o próprio relatório aponta para o perfil conservador ou conservador moderado do investidor pessoa física brasileiro, sendo o investimento mais procurado a Caderneta de Poupança. A Revista Vienna Sapiens, Jul- dez 2020 constatou-se que em relação ao comportamento e atitudes financeiras, os investidores pessoas físicas utilizam 10% dos seus rendimentos em agências bancárias para aplicar em poupanças, com o objetivo de constituir uma reserva de garantia financeira. A realização do presente trabalho tem sua justificativa de gerar informação para futuros investidores que desejam entrar no ramo do mercado financeiro e desejam ter uma rentabilidade financeira considerável investindo em ações na bolsa de valores. Os questionamentos deste estudo são: Como investir no mercado financeiro? Qual o perfil do investidor? Por que brasileiros quase não investem no mercado de ações? Por que boa parte das pessoas veem a poupança como único meio de investimento? Os objetivos propostos no presente

¹ Acadêmicos do 7º período do curso de Ciências Administração – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Três Rios/RJ.

² Rone Thales Teixeira Lima – Bacharel em Administração de Empresas – MBA em Administração Estratégica, Professor do Curso de Administração da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Três Rios/RJ.

³ Jaqueline Conceição Leite – Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças, Professora do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

estudo são: Informar aos futuros investidores que existem outros meios mais rentáveis do que a poupança para se investir, e também gerar conhecimento para aqueles que querem entrar no mercado financeiro como a bolsa de valores.

METODOLOGIA

A presente pesquisa, tem como natureza básica e de classificação exploratória. Para Gil (2010), a pesquisa básica aglutina estudos que tem como objetivo completar uma lacuna no conhecimento e para Severino (2007, p.123) “a exploratória, busca apenas levantar informações sobre determinado objeto, delimitando assim um campo de trabalho, mapeando as condições de manifestação desse objeto”. A coleta de dados será feita através de uma entrevista informal com fins exploratórios, onde o objetivo é aprofundar e investigar qual a melhor carteira de investimento para o perfil de investidor encontrado, tendo a abordagem qualitativa como forma de descobrir e classificar as variáveis e a relação entre os fenômenos. A partir dessa premissa, entende-se que os procedimentos técnicos serão os seguintes: serão coletados dados obtidos a partir de um estudo de caso através de uma entrevista gravada em áudio na corretora Investop com o proprietário Marco Lazarini que fica localizada na cidade de Três Rios -RJ, na travessa Augusto Almeida N°44 salas 218 - galeria central. De forma geral, será levantado um questionamento sobre a importância de se investir no mercado financeiro, assim, será analisado qual o produto ou quais os produtos mais adequados, de acordo com o perfil dos respectivos investidores, possibilitando saber onde aplicar da melhor forma seus recursos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

CASTELL DE MORAES, J.S. **Mercado Financeiro**. Disponível em:

<[www.univap.br/biblioteca/hp/Mono 2001 Rev/016.pdf](http://www.univap.br/biblioteca/hp/Mono%202001%20Rev/016.pdf)> Acesso: 12 abr. 2021.

ANBIMA - **Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais** <http://www.anbima.com.br/relatorioanual/2017/index.html> BELTON, V.; GEAR, A.E. The Legitimacy of Rank Reversal – a comment. Omega, n.13, 3: pp. 143-144.1985.

PAIVA, R. T., SILVA, H. A., SOUZA, J. C. M. de, NOVOA, N. F., & PEREIRA, C. M. M. de A. (2020). O perfil do investidor individual no mercado financeiro. **Revista Vianna Sapiens**, 11(2), 30. <https://doi.org/10.31994/rvs.v11i2.694>.

C. Gil, **“Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.”** 6. [ed.,3 reimpr, São Paulo: Atlas, 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.