

EMPREENDEDORISMO E CONTABILIDADE: UMA ANÁLISE SOBRE GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE TRÊS RIOS/RJ

Beatriz Borges Martins¹
Isabele Medeiros Eulálio¹
Cristiabel Helena da Silva Vilella²

biaborges.tr31@gmail.com
Isabelemedeiros631@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo, Microempreendedor, Contador.

INTRODUÇÃO

O empreendedorismo é a disposição para identificar problemas e oportunidades, investindo recursos e competências na criação de um negócio, projeto ou movimento que seja capaz de alavancar mudanças e gerar um impacto positivo (KIEBAUM, 2021). Assim, traduz-se como uma atividade econômica que envolve a criação e a operação de uma empresa, almejando-se criar valor ou riqueza com o uso ideal dos recursos. É considerado uma força dinâmica, tendo como essência a percepção e aproveitamento das novas oportunidades no âmbito dos negócios (MENDES, 2018). O empreendedorismo está diretamente associado à inovação, sendo responsável pela realização de novas combinações. A introdução de um novo bem, a criação de um método de produção, comercialização e até a abertura de novos mercados, são algumas atividades comuns do empreendedorismo (SCHUMPTER, 1985 apud DANTAS, 2020). Nesta acepção, empreender é inovar a ponto de criar condições para uma radical transformação de um determinado setor, ramo de atividade, território, onde o empreendedor atua: novo ciclo de crescimento, capaz de promover uma ruptura no fluxo econômico contínuo, tal como descrito pela teoria econômica neoclássica (SCHUMPTER, 1985 apud MORAES, 2021). De acordo com a Global Entrepreneurship Monitor (GEM), a taxa de Empreendedorismo é de 38,7 (2019), segundo melhor patamar total de empreendedores, desde 2002. São mais de 53,4 milhões de brasileiros se destinando a ter o seu próprio estabelecimento (SEBRAE, 2019). No ano de 2019, o país atingiu 23,3% de taxa de empreendedorismo inicial, quando uma empresa possui menos de 3,5 anos de existência. Tais resultados colocam o Brasil na marca de quarta maior Taxa de Empreendedorismo Inicial. Tal estudo foi realizado com uma amostra de 55 países (SEBRAE, 2019). Neste enfoque, as pequenas empresas são de extrema

¹ Acadêmicas do 8º período do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Univértix – Três Rios.

² Professora do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Univértix – Três Rios.

importância para o crescimento econômico do país. Por isso, a contabilidade empreendedora busca ilustrar que esta pode ser aplicada como uma excelente ferramenta para o crescimento das empresas e microempresas (FREITAS, 2020). Problematisa-se a seguinte questão, empreender sem organização, sem controle e fora dos padrões de governança e compliance, seria possível vencer no mercado? Objetiva-se, então, realizar uma coleta de dados públicos, tendo-se as seguintes variáveis, números de estabelecimentos de micro e pequenas empresas, no município de Três Rios, perfil dos empreendedores e meio de atuação dos mesmos. Assim, recorreu-se a dados expostos pelo Sebrae sobre o mapeamento empreendedor da cidade de Três Rios, no que tange à atuação de pequenas e microempresas.

METODOLOGIA

O presente trabalho procurou delinear os dados através da pesquisa descritiva com característica quantitativa. Segundo Gil (2017) essa pesquisa tem o objetivo de relatar pessoas em geral, analisando seu ambiente, suas características e suas crenças em geral. Tais pesquisas, normalmente de caráter quantitativo, buscam a identificação e descrição de características de grupos de pessoas ou de fenômenos. De modo geral, buscam aprofundar fenômenos já explorados nas pesquisas exploratórias, buscando características e modelos que melhor os descrevam. (BEUREN, 2006). Contudo, o presente trabalho foi constituído de uma pesquisa baseada em coleta de dados públicos com os seguintes critérios: estabelecimentos localizados na cidade de Três Rios; porte de micro e pequenas empresas. Para tanto, utiliza-se de um estudo através de levantamento de dados baseado na plataforma SEBRAE e GEM - Global Entrepreneurship Monitor, em parceria com o IBPQ - Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Por se tratar de um projeto de trabalho de conclusão de curso, o trabalho encontra-se em andamento e até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por se tratar de um projeto de trabalho de conclusão de curso, as considerações finais serão apresentadas após finalização do estudo, identificando possíveis limitações e contribuições para estudos futuros.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Cristiane Figueredo Andrade de. **Entrepreneurship in Accounting: The Challenges of Entrepreneurial Accounting in Small Businesses**. 2018 35f.
Anais do FAVE – Fórum Acadêmico da Faculdade Vértix Trirriense - Univértix, Três Rios, v.1, novembro, 2022.

Trabalho de Conclusão de Curso Graduação em Ciências Contábeis – UNIME, Salvador, 2018.

ANTUNES, Roberto. **Comunicação integrada de Marketing: uma visão global**. São Paulo: Saraiva, 2010.

BEUREN, I. M. (Org.). **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

BRASIL. **Lei Complementar n.º 123, de 14 de dezembro de 2006**. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 31 jan. 2009. Seção 1, pt. 1, p. 1-12.

_____. **Lei Complementar n.º 128, de 19 de dezembro de 2008**. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 22 dez. 2008. Seção 1, pt. 1, p. 1-7.

CARVALHO; Sérgio Santos. **Gestão de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2019.

CHUPEL, J. F.; SOBRAL, E.; BARELLA, L. A. A importância da contabilidade para microempreendedor individual. **Revista Eletrônica da Faculdade de Alta Floresta**, v. 3, n. 2, p. 64-82, 2014.

DANTAS, V. B. **Metodologia da investigação em ciências humanas**; Lisboa: Instituto Piaget. (2020).

DOLABELA, Fernando. **Pedagogia Empreendedora**. 1 ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2003

DORNELAS, J. **Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

ECKERT, L. **O contador como consultor das micro e pequenas empresas**. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/124706/Contabeis296129.PDF?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 15 de maio de 2022.

FERNANDES, W. A; ANTUNES, M.A.: **O profissional da contabilidade: um perfil da atualidade**. Disponível em: http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC_2010/anais/arquivos/0368_0721_01.pdf. Acesso em: 18 de maio de 2022.

FREITAS, L. R. **Perfil empreendedor do profissional contábil**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis). Universidade de Cruz Alta. Cruz Alta.2020.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor). 2014. Informe GEM España 2013 [GEM Spain Report 2013]. Red Española de Equipos Regionales [Spanish Network of Regional Teams]. <http://www.gemconsortium.org/>. [Google Scholar]