

A CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO DAS EMPRESAS EM MOMENTOS DE CRISE

Laura Paschoal Siqueira de Abreu¹
Thaysa Raibolte Turl da Costa¹
Emilly Christine Xavier Turrão²
Leonardo Muniz Ramos Mendes³
Cristiabel Helena da Silva Villela⁴
Gilberto dos Santos Carvalho⁵
Marcelo Loçasso Cardoso⁶

marcelo.locasso@yahoo.com.br

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: adaptação; crise; negócios; organização.

INTRODUÇÃO

Considerando a situação atual a qual o mundo vem enfrentando, a pandemia, pode-se dizer que a realidade de muitos foi afetada, inclusive das organizações. Muitas empresas deixaram de exercer de forma eficiente os seus respectivos trabalhos. Consequentemente, mediante a tantas mudanças, a adaptação tornou-se primordial, não por escolha e sim por necessidade. Um exemplo disso, no universo do empreendedorismo, foi o ensino privado que precisou se adaptar em caráter emergencial. (COELHO, 2021). Tendo em vista o setor empresarial, percebe-se que quando se trata de uma empresa sem uma base, se deparando com o cenário pandêmico, pode originar certa instabilidade. Os impactos podem ser causados em organizações de pequeno, médio e grande porte, sendo as principais as crises: econômica, financeira, patrimonial e industrial (NERY, 2020). Além disso, deve-se considerar indispensável uma sociabilidade equilibrada e uma comunicação eficiente dentro de uma organização incluindo estratégias que desviem estagnações para seu

¹Acadêmicas do 6º Período - Curso de Administração - Faculdade Vértix - UNIVÉRTIX - Três Rios

² Acadêmica do 3º Período - Curso de Ciências Contábeis - Faculdade Vértix - UNIVÉRTIX - Três Rios. Email: emillyturrao@hotmail.com

³ Acadêmico do 4º Período - Curso de Administração - Faculdade Vértix - UNIVÉRTIX - Três Rios

⁴ Cristiabel Helena da Silva Villela – Docente dos cursos de Administração e Ciências Contábeis, Contadora. MBA em Conformidade Fiscal-Compliance e Governança Tributária. Especialista em Gestão Pública Municipal - Faculdade Vértix - UNIVÉRTIX - Três Rios

⁵ Gilberto dos Santos Carvalho – Docente dos cursos de Administração e Ciências Contábeis, Economista e Mestre em Ciências Ambientais - Faculdade Vértix - UNIVÉRTIX - Três Rios

⁶ Marcelo Loçasso Cardoso - Docente dos cursos de Administração e C.Contábeis, Especialista em Finanças - Faculdade Vértix - UNIVÉRTIX - Três Rios

desenvolvimento, onde qualquer ação depende de um entendimento para assim criar estratégias que controlem problemas, auxiliando assim para um desempenho contínuo. (NUNES, *et al.* 2020). Segundo Chiavenato (1994, p.142), comunicação é: “A troca de informações entre pessoas. Significa tornar comum uma mensagem ou informação. Constitui um dos processos fundamentais da experiência humana e da organização social. A comunicação requer um código para formular uma mensagem e enviá-la na forma de sinal (ar, fios, papel) a um receptor da mensagem que a decodifica e interpreta seu significado”. Além de dispor de uma boa comunicação, não se deve deixar de enfatizar a necessidade de um gerenciamento de crise de maneira antecipada e preventiva. Existem ferramentas que podem auxiliar a gerência para que esteja preparada para futuros cenários de crise, assim como: pesquisa e planejamento de campo, históricos de empresas que já presenciaram tais conjunturas e também a capacitação de uma equipe voltada ao contexto, usufruindo da criatividade e flexibilidade. (OLIVEIRA FILHO, *et al.* 2020). Ademais, é de suma importância ressaltar o maior aliado da atualidade, que é a tecnologia combinada ao trabalho remoto, que faz muita diferença neste momento de crise, proporcionando ao indivíduo recursos que viabilizem uma boa comunicação, tornando algo primordial para um convívio social, seja intrapessoal ou interpessoal, facilitando as negociações e incentivando as pessoas a adquirirem o produto que aquela organização fornece. (VASCONCELOS, 2021). Deve-se ponderar que com a tecnologia tornou-se mais acessível a comunicação e a constância de muitos serviços, como o uso das plataformas de reuniões online, dentre outros; considerando que o home office virou a realidade de muitas empresas e seus colaboradores. (HAUBRICK; FROEHLICH, 2020). Essa pesquisa tem como finalidade dispor do entendimento das empresas em momento de crise, abordando a forma de gestão que pode auxiliar no desempenho da organização para se encaixar nesse novo cenário.

METODOLOGIA

Objetiva-se através deste resumo uma abordagem de natureza aplicada com objetivo exploratório. O mesmo concerne em uma pesquisa bibliográfica e qualitativa efetuada então através da leitura de artigos científicos e de conteúdo relativos ao tema exposto. Por intermédio de uma significativa revisão bibliográfica ativa na plataforma científica Google Acadêmico, fez-se uso dos descritores: adaptação; crise; negócios; organização. Na pesquisa, de início, foram consideradas as abordagens em artigos científicos e monografias para a extensa seleção de prováveis materiais de interesse. Utilizou-se então obras que abordassem a crise que as empresas enfrentam no cenário atual e sua capacidade de adaptar-se ao mesmo. A pesquisa exploratória busca proporcionar mais informações sobre determinado assunto, melhorando sua definição e seu delineamento. Por fim, foram escolhidas algumas obras que foram ponderadas e se adequaram como suporte para o desenvolvimento deste resumo expandido.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

No inerente conclui-se que mediante a crise do cenário atual, torna-se de suma importância a adaptação das organizações. Dispondo-se das ferramentas e tecnologias, as mesmas podem atualizar seus meios obtendo até certas melhoras considerando uma boa gestão e motivação dos colaboradores. Acrescenta-se no assunto supracitado, como medida preventiva, o gerenciamento de crise que relata um conjunto de ações com objetivo de minimizar impactos negativos na reputação de uma empresa. Tais medidas se dão através de um bom gerenciamento que engloba alguns aspectos essenciais, tais como: Conhecer a percepção dos clientes, ter conhecimento de quais são os riscos que a empresa corre, efetuar planejamentos cujos objetivos principais são os procedimentos para responder à crise, e por fim, gerenciar um comitê de gerenciamento de crises (OLIVEIRA FILHO, *et al.* 2020). Assim, se esquivando de um suposto prejuízo e alcançando êxito em seus resultados finais.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, I. Gerenciando pessoas: O passo decisivo para administração participativa, **Makron Books**, 1994. Acesso em 26 de Agosto de 2021.

COELHO, M. A. F. Pandemia e recuperação de empresas: A crise sob enfoque do micro e pequeno empresário. 2021. **Revista Brasileira de Direito Empresarial**. Acesso em: 10 de setembro de 2022.

HAUBRICK, D. B.; FROEHLICH, Cristiane. Benefícios e Desafios do Home Office em Empresas de Tecnologia da Informação. 2020 **Gestão & Conexões**. Acesso em: 10 de setembro de 2022.

NERY, C. Agência IBGE Notícias. **6 Em Cada 10 Empresas Percebem Impacto Da Covid Como Pequeno, Inexistente Ou Positivo Na 2ª Quinzena De Julho**. 02 set. 2020. Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/28737-6-em-cada-10-empresas-percebem-impacto-da-covid-como-pequeno-inexistente-ou-positivo-na-2-quinzena-de-julho>> . Acesso em 26 de agosto de 2021.

NUNES, Marcelo Guedes; SACRAMONE, Marcelo Barbosa; SCARDOA, Renato; WAISBERG, Ivo. O processo de insolvência e o tratamento das microempresas e empresas de pequeno porte em crise no Brasil. Pensar – **Revista de Ciências Jurídicas**. São Paulo, 2020. Acesso em: 10 de setembro de 2022.

OLIVEIRA FILHO, J. J. de O.; MAGRO, C. B. D.; SEHNEM, S.; ZANELLA, A. C.; LUNKES, R. B. **Capacidade de Adaptação das Empresas em um Cenário de Crise**. 2020. XX Mostra de Iniciação Científica, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão Programa de Pós-Graduação em Administração. Disponível em:

<<http://www.ucs.br/etc/conferencias/index.php/mostraucsppga/xxmostrappga/paper/viewFile/6733/2182>>. Acesso em: 26 de agosto de 2021.

VASCONCELOS, ESTHER. Rede Jornal Contábil. **Negócios na crise: Como se adaptar?** 12 Jan. 2021. Disponível em: <<https://www.jornalcontabil.com.br/negocios-na-crise-como-se-adaptar/>>. Acesso em 27 de agosto de 2021.